



Brussels Centre
for Urban Studies



VRIJE
UNIVERSITEIT
BRUSSEL



UNIVERSITÉ
LIBRE
DE BRUXELLES

Appel à propositions de projets 2025/26

Recherche urbaine appliquée
dans le cadre du MSc Urban Studies

Appel à propositions de projets

2025/26

Recherche urbaine appliquée dans
le cadre du MSc Urban Studies

Vous faites partie d'une association de citoyens, d'un département de planification, d'une agence d'architecture, d'urbanisme ou de design urbain, d'une ONG, d'une institution culturelle ou de toute autre organisation publique, civique ou privée ? Votre organisation est confrontée à des défis urbains et souhaite bénéficier d'une expertise basée sur la recherche académique pour y répondre efficacement ? Voulez-vous travailler avec des étudiants motivés qui apportent leurs compétences académiques et leurs perspectives interdisciplinaires et spécifiques ? Si c'est le cas, nous vous invitons à répondre à cet appel à propositions de projets avant le 15 juin 2025 !

Contexte

Notre séminaire de projet annuel forme les étudiants à la recherche urbaine appliquée. Des objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU et de l'agenda urbain de l'UE à l'action locale pratique, les villes sont vues comme des lieux cruciaux pour parvenir à un développement durable et inclusif. Les approches collaboratives et les partenariats entre différents types de parties prenantes sont considérés comme essentiels pour relever les défis urbains communs. C'est dans ce contexte que le projet de séminaire dépasse les frontières du monde universitaire en s'engageant dans une recherche urbaine transdisciplinaire et appliquée avec des organisations non universitaires.

Les étudiants doivent travailler en petits groupes sur un projet ou une question de recherche établie par et en interaction avec une organisation publique, civique ou privée, agissant en tant que bénéficiaire principal. Le travail de groupe s'articulera autour d'une alliance de recherche documentaire et d'enquêtes empiriques originales, et devrait déboucher sur des résultats qui répondent de manière professionnelle au cahier des charges du bénéficiaire. Chaque groupe sera supervisé par le coordinateur académique du cours et/ou un tuteur universitaire ou professionnel. Le résultat final peut être varié et dépendra des compétences de chaque groupe d'étudiants et des attentes du bénéficiaires, mais devrait aboutir à au moins une présentation finale et à un rapport écrit.

Organisation générale

Le séminaire de gestion de projet se déroulera pendant toute l'année universitaire, de début octobre 2025 à juin 2026. Au début du premier semestre (qui

s'étend d'octobre à janvier), les clients rencontreront les groupes d'étudiants travaillant sur les projets proposés et pourront discuter avec eux de leurs besoins en matière de recherche. Chaque groupe d'étudiants passera le reste du semestre à travailler en grande partie de manière autonome pour examiner la littérature pertinente, effectuer des analyses empiriques préliminaires et s'engager dans une formation complémentaire si nécessaire pour mener à bien le projet. Le second semestre (de février à juin) est principalement consacré à la recherche appliquée approfondie pour le projet, ainsi qu'à la conception et à la réalisation des livrables requis pour le projet. En fonction des besoins de chaque projet et des attentes du bénéficiaire, des sessions de formation supplémentaires peuvent être organisées. Le séminaire de projet est crédité comme une unité de cours de 8 ECTS, ce qui correspond à un total théorique de 240 "heures d'étude" pour chacun des étudiants.

Qu'attendons-nous des étudiants ?

Nos étudiants sont des étudiants motivés et engagés, passionnés par tout ce qui touche à l'urbain. Notre MSc Urban Studies attire des étudiants de toute la Belgique, d'Europe et au-delà, ayant des compétences linguistiques variées et provenant d'horizons disciplinaires divers. Dans le cadre de ce séminaire de projet, nous attendons des étudiants qu'ils soient capables de s'organiser et de travailler efficacement au sein d'un petit groupe, de reconnaître et d'utiliser de manière productive les différentes compétences sociales, techniques et scientifiques de chaque étudiant, d'interagir de manière professionnelle avec des bénéficiaires non universitaires et de répondre de manière constructive à leurs commentaires. Le tout en comprenant les études urbaines comme un domaine de recherche appliqué et transdisciplinaire qui répond de manière pratique aux questions et aux défis identifiés par les bénéficiaires dans les "villes du vrai monde".

Qu'attendons-nous des bénéficiaires ?

Les projets des étudiants aboutissent souvent à des résultats intéressants et de grande qualité et pertinents pour l'organisation commanditaire, mais ils nécessitent également un engagement de la part des clients qui doivent comprendre le projet d'un point de vue pédagogique : les étudiants sont en cours d'apprentissage et bénéficient du soutien et des conseils de professionnels ayant plusieurs années d'expérience. Afin de soutenir cette trajectoire d'apprentissage, nous demandons à nos clients d'être présents à trois moments :

- i) en octobre, pour présenter et discuter du projet proposé avec les étudiants, le coordinateur du cours et les tuteurs ;
- ii) en janvier/février, pour assister à la session de feedback à mi-parcours pour tous les bénéficiaires concernés ; et
- iii) en mai/juin, pour participer à la présentation finale et publique du séminaire de projet, au cours de laquelle les étudiants présenteront les résultats de leurs projets.

Les clients sont invités à proposer un projet ou une question de recherche bien défini(e), basé(e) et ancré(e) dans leurs activités professionnelles dans leur

domaine. Ainsi, les groupes d'étudiants n'ont pas besoin de définir une question de recherche sur une base purement académique et les résultats sont plus facilement utilisables par les clients. En outre, et bien que les groupes d'étudiants soient censés travailler de manière largement auto-organisée, les bénéficiaires doivent identifier au moins une personne capable d'agir en tant que point de contact principal pour le groupe d'étudiants tout au long de l'année académique.

La langue de travail du séminaire de projet est l'anglais, mais d'autres langues peuvent être utilisées au niveau des groupes d'étudiants individuels. Les clients peuvent être basés n'importe où. Dans la mesure du possible, nous visons à organiser des moments de rencontre sur place à Bruxelles, mais des configurations en ligne ou hybrides peuvent être envisagées.

Intéressé(e) ?

Si votre organisation souhaite proposer un projet, nous vous demandons de soumettre **une courte proposition de projet** (maximum 4 pages, à soumettre en anglais, néerlandais, français ou allemand) qui comprend au moins les éléments suivants :

- Quelle est la principale question ou le principal problème que vous aimeriez aborder, et en quoi est-ce important pour votre organisation ?
- Description de votre organisation : historique, taille, organisation interne, types d'activités.
- Qui sera la principale personne de contact pour le groupe d'étudiants et quel type de soutien pouvez-vous apporter aux étudiants ?
- Avez-vous une méthodologie, un planning ou une approche spécifique en tête ?
- Le projet nécessite-t-il des compétences linguistiques spécifiques ou d'autres types d'expertise ?
- Quel type de livrables préférez-vous ? Comment envisagez-vous d'utiliser les résultats ?
-

La date limite de soumission des propositions de projet est le **15 juin 2025**.

Envoyez la proposition au **format PDF par courriel** aux professeurs Pepijn Kennis et Bas van Heur, coordinateurs du séminaire de projet sur la recherche urbaine appliquée : pepijn.kennis@vub.be and bas.van.heur@vub.be. Toute question ou demande d'information complémentaire peut également être adressée à cet adresse e-mail. Après la date limite de soumission, un comité de sélection examinera et classera toutes les propositions de projet, évaluant la faisabilité et l'impact estimé des livrables. Les bénéficiaires seront informés de la sélection de leur projet au plus tard au début du mois de juillet, ce qui laisse suffisamment de temps pour discuter des questions en suspens avec les clients et préparer le début du séminaire de projet en octobre.